



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

# Nariadení o digitálních službách (DSA)

---

Moderování uživatelského obsahu  
podle nového evropského nariadení

Nariadení o digitálních službách (Digital Services Act, „DSA“) je evropské nariadení (2022/2065), jehož cílem je sjednotit unijní pravidla pro digitální služby, udržovat bezpečné online prostředí a chránit základní práva uživatelů.

Nová pravidla, která DSA zavádí, budou mít zásadní vliv na to, jak bude v dalších letech vypadat online prostředí.



## Jaké byly důvody přijetí nařízení DSA?

Digitální služby prošly za posledních dvacet let **neuvěřitelným rozvojem**. K základním službám poskytujících síťovou infrastrukturu přibýly nové služby jako jsou sociální sítě, online tržiště, obchody s aplikacemi a další **online platformy**, které zásadně změnily to, jakým způsobem komunikujeme, nakupujeme nebo podnikáme. Přes jejich nesporné výhody přináší tyto služby také **rizika**, jako je **šíření nelegálního obsahu** nebo **nedostatečná ochrana práv uživatelů**. To je ještě znásobeno faktem, že v tomto sektoru vyrostly technologičtí giganti, jako jsou např. velké sociální sítě, kteří mají často dominantní postavení na trhu a zastávají roli **veřejného prostoru**. Tím se zmíněná rizika znásobují a mohou mít obrovské ekonomické a společenské dopady. Za účelem zajištění spravedlivějšího, konkurenceschopnějšího a transparentnějšího digitálního prostředí proto DSA nastavuje **základní pravidla pro moderaci uživatelského obsahu** tak, aby byla **transparentnější**, a dává **více práv uživatelům**. Pro ty největší platformy a vyhledávače navíc stanovuje dodatečná pravidla, zejména co se týče jejich transparentnosti.

## Koho se nová pravidla budou týkat?

DSA stanovuje pravidla a povinnosti pro digitální služby, které fungují jako **zprostředkovatelé**, tedy propojují uživatele se zbožím, službami a obsahem. Jedná se o celé spektrum digitálních služeb, od služeb poskytujících síťovou infrastrukturu, přes webhosting až po online platformy, jako jsou sociální sítě nebo internetová tržiště.

Pravidla jsou stanovena asymetricky v závislosti na **typu a velikosti** dané služby. Služby s větším společenským a ekonomickým dopadem (např. největší sociální sítě) musí splňovat přísnější podmínky. Naopak malé podniky jsou z plnění některých povinností vyřazeny.

### ZPROSTŘEDKOVATELSKÉ SLUŽBY

#### Prostý přenos

např.: provozovatelé veřejných Wi-Fi sítí, VoIP volání, poskytovatelé kabelového připojení k internetu

#### Ukládání do mezipaměti (caching)

např.: provozovatelé cachingových serverů

#### Hostingové služby

např.: cloudová infrastruktura, služby webhostingu včetně:

#### Online platformy

např.: online tržiště, obchody s aplikacemi, sociální sítě, včetně:

Velmi velké online platformy  
10% evropských uživatelů

## Jaká pravidla stanovuje DSA pro moderaci obsahu?

---

Určité digitální služby (hosting a online platformy včetně sociálních sítí) budou mít povinnost zavést mechanismus, pomocí kterého budou moci uživatelé těmto službám **nahlášovat**, že obsah považují za **nezákonný**. Tento mechanismus už většina např. velkých sociálních sítí má, DSA jim navíc ukládá povinnost o jakémkoli takovém opatření **informovat uživatele**, který daný obsah nahrál. Uživatelé se tedy musí dozvědět **důvody, proč** jim byl nějaký příspěvek smazán. Pokud se uživatel domnívá, že mu byl příspěvek smazán neprávem, bude mít podle DSA možnost se u online platformy proti smazání příspěvku **odvolat**.

Tento mechanismus platí pro uživatele služeb. Veřejné orgány (soudy, správní orgány, policie apod.) mají možnost digitálním službám nařídít smazání určitého obsahu prostřednictvím **zaslání příkazu**.

Na to, zda digitální služby splňují tyto a ostatní povinnosti stanovené DSA, bude v každém členském státě dohlížet samostatný veřejný orgán, tzv. **koordinátor digitálních služeb**. Na toho se také mohou uživatelé obrátit se stížností, pokud nějaká služba některé povinnosti neplní.

## Může někdo nahlásit můj příspěvek na sociální síti jen proto, že nemá stejný názor jako já? Nepovede DSA k cenzuře?

---

Pravidla pro nahlášení obsahu a případné smazání platí **pouze pro nezákonný obsah**. Pokud uživatel nahlásí jiný než nelegální obsah, platforma nemá podle DSA povinnost ho smazat. Oznámení uživatele o nezákonném obsahu musí být **řádně odůvodněné** – uživatel musí vysvětlit, proč se domnívá, že je daný obsah nezákonný (např. jedná se o padělané zboží, obsah zobrazuje násilí apod.). Platforma následně obsah smaže, pouze pokud je na základě tohoto upozornění a bez další právní analýzy zřejmé, že je obsah opravdu nezákonný. Pokud i přesto udělá platforma chybu, lze se proti smazání příspěvku odvolat, využít mimosoudního řešení sporů či soudu (více výše).

## Kdo určuje, který obsah je nezákonný? Internet je přeshraniční služba – co když je obsah v jednom členském státě nezákonný, ale ve druhém ne?

---

Nezákonný obsah v případě DSA zahrnuje jak informace, které jsou nezákonné samy o sobě (například nezákonné nenávistné projevy, teroristický obsah nebo nezákonný diskriminační obsah), tak nelegální výrobky, služby nebo jinou protiprávní činnost (jako je sdílení obrázků s dětskou pornografií, nezákonné sdílení soukromých fotografií bez souhlasu, kybernetické pronásledování, prodej padělaných výrobků, neoprávněné použití materiálů chráněných autorským právem nebo činnosti zahrnující porušování právních předpisů na ochranu spotřebitele).

Nezákonnost obsahu vychází z **unijního nebo národního práva**. Některé trestné činy jsou stanoveny jednotně unijními předpisy, které platí v celé EU. Jedná se o ty mimořádně závažné, jako je například terorismus, obchod s lidmi a sexuální vykořisťování žen a dětí, nedovolený obchod s drogami či zbraněmi apod. Pokud se tedy bude jednat o obsah, který je nezákonný na základě unijního práva, bude muset být smazán ve všech členských státech. Další druhy trestných činů si stanovují členské státy samy, a proto pokud obsah poruší zákon pouze jednoho státu, bude **smazán pouze tam**, avšak občané z ostatních členských států k němu budou mít stále přístup.

## Na nahlásování obsahu mají mít velký vliv tzv. důvěryhodní oznamovatelé. Kdo se jimi může stát? Nehrozí, že budou mazat obsah, který neodpovídá jejich názorům?

---

Status důvěryhodného oznamovatele může být udělen subjektům (nikoli fyzickým osobám), které splňují stanovené podmínky. Musí mimo jiné prokázat, že mají **zvláštní odborné znalosti a způsobilost** v oblasti boje proti nezákonnému obsahu, **nejsou závislé na žádné online platformě**, vykonávají činnost s náležitou péčí a objektivně. Tyto subjekty mohou mít veřejnoprávní povahu (v případě teroristického obsahu to může být například policie nebo Europol), nebo může jít o nevládní organizace a poloveřejné subjekty, například organizace, které jsou součástí sítě internetových horkých linek INHOPE pro oznamování dětské pornografie, a organizace angažující se v oznamování nezákonných rasistických a xenofobních projevů na internetu. Status důvěryhodného oznamovatele **uděluje koordinátor digitálních služeb**, a to na žádost subjektu a poté, co posoudí, zda subjekt splňuje všechny dané podmínky.

Pokud důvěryhodný oznamovatel nahlásí nějaký obsah, mají platformy povinnost toto oznámení vyřídit přednostně. Není to tedy tak, že by byl daný obsah automaticky smazán. Platforma musí oznámení **nejprve posoudit** stejně jako v případě oznámení podaných běžnými uživateli a obsah smazat pouze pokud je nezákonný.

Podrobné informace a aktuality o nařízení DSA najdete na webu **mpo.cz** v sekci **Digitální ekonomika** v záložce **Nařízení o digitálních službách**.

<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/digitalni-ekonomika/>

<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/digitalni-ekonomika/digitalni-sluzby/narizeni-o-digitalnich-sluzbach/>