



Nařízení o digitálních službách (DSA) vysvětlení

**Opatření na ochranu dětí
a mládeže na internetu**

Proč máme toto nařízení o digitálních službách

Evropská unie (EU) chce zajistit:

▶ aby digitální technologie a on-line platformy respektovaly práva všech,

▶ aby bylo možné důvěřovat digitálním službám, které používáme,

▶ abychom byli na internetu chráněni, bez ohledu na druh digitální služby, kterou používáme.

Nařízení o digitálních službách (Digital Services Act, DSA) je souborem pravidel potřebných pro tento účel.

Další právní předpisy EU se rovněž týkají bezpečnosti dětí na internetu, ale v tomto letáku se zaměříme na to, **co nařízení o digitálních službách zavedlo na ochranu osob mladších 18 let (nezletilých osob)**.



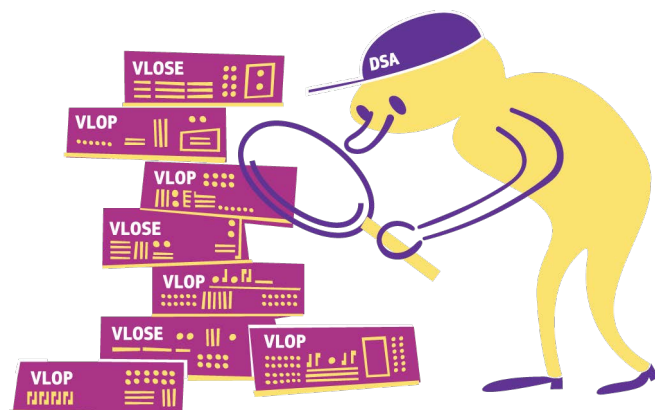
Co pro nás nařízení o digitálních službách zajišťuje?

Nařízení o digitálních službách zajistí, aby všechny digitální služby, které používáme, zejména tzv. „**velmi velké online platformy**“, jako jsou Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube a „**velmi velké internetové vyhledávače**“, jako jsou Google nebo Bing, více přispívaly k ochraně práv uživatelů, k zajištění bezpečnosti a zastavení šíření nezákonného nebo nevhodného obsahu.

Nařízení o digitálních službách se vztahuje na online služby různých druhů a velikostí, které používá kdokoli v Evropské unii bez ohledu na to, kde má služba sídlo. Stanoví přísnější pravidla pro největší služby.

Nařízení o digitálních službách vyžaduje, aby online platformy zvažovaly dopad svých služeb na důležité otázky, jako jsou spravedlivé volby, veřejná bezpečnost, duševní a tělesná pohoda uživatelů a genderově podmíněné násilí.

„**Velmi velké online platformy**“ a „**velmi velké internetové vyhledávače**“ mohou být také označeny zkratkami **VLOP & VLOSE**.



Naše práva

Nařízení o digitálních službách ukládá on-line platformám povinnost dodržovat naše základní práva, když jsme na internetu. Ze všech práv uvedených v Listině základních práv Evropské unie jsou pro nařízení o digitálních službách a pro ochranu nezletilých osob na internetu nejdůležitější:

- ▶ *zásada „nejlepšího zájmu dítěte“,*
- ▶ *právo dítěte na ochranu,*
- ▶ *právo na svobodu projevu,*
- ▶ *právo nebýt diskriminován,*
- ▶ *právo na ochranu osobních údajů,*
- ▶ *vysoká úroveň ochrany spotřebitele.*

Nařízení o digitálních službách rovněž vyžaduje, aby se platformy vzájemně poučily z osvědčených postupů a řídily se příslušnými pokyny, jak zajistit bezpečnost svých mladých uživatelů.

Jak nařízení o digitálních službách chrání nezletilé osoby na internetu?

Článek 28 stanoví, že online platformy, které mohou být využívány nezletilými osobami, musí zajistit, aby jejich služby nabízely mladým uživatelům vysokou úroveň **soukromí, bezpečnosti a ochrany**.

On-line rizika pro nezletilé osoby

Uživatelé – a zejména děti a mladí lidé – by měli být chráněni před nebezpečím a riziky na internetu, jako je obtěžování, šikana, nepravdivé informace, nezákonný obsah a/nebo osoby vydávající se za někoho jiného.

Při posuzování rizik, která jejich služba pro mladé uživatele představuje, musí velmi velké online platformy a velmi velké internetové vyhledávače zohledňovat:

- ▶ *zda nezletilí mohou snadno pochopit, jak služba funguje (bod odůvodnění 81),*
- ▶ *zda nezletilým hrozí, že najdou obsah, který by mohl narušit jejich „zdraví, tělesný, duševní a mravní vývoj“ („obsah přiměřený věku“)* (bod odůvodnění 81),
- ▶ *jak by prvky designu mohly vytvářet závislost* (bod odůvodnění 81/83).



V textu jsou uvedeny odkazy na příslušné body odůvodnění a články právního textu s dalšími podrobnostmi.



Posouzení a snížení rizik

Velmi velké online platformy a velmi velké internetové vyhledávače musí každý rok **identifikovat** a **posuzovat** potenciální on-line rizika pro děti a mladé lidi využívající jejich služeb (*články 34 a 35*).

Stejně jako u klasifikace filmů v kinech podle věku nejsou některé online obsahy a služby pro mladší věkové skupiny vhodné. Platformy proto musí rovněž zavést **opatření** ke zmírnění těchto rizik, včetně (dle potřeby v závislosti na platformě):

► **Rodičovské kontroly**

Prostředí, které pomáhá rodičům a pečujícím osobám například sledovat nebo omezovat přístup dětí k internetu, chránit je před riziky na internetu a nevhodným obsahem.

► **Ověřování věku**

Systém kontroly věku uživatelů před přístupem ke službě, například na základě fyzických identifikátorů nebo jiných forem identifikace.

► **Nástrojů,**

kteří mladým lidem pomohou upozornit na zneužívání nebo získat podporu.



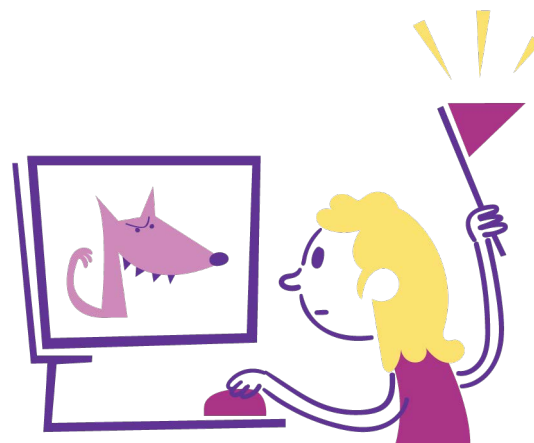
Děti a mladí lidé by se na internetu měli vždy cítit bezpečně a chráněni před obsahem nebo kontakty, které by je mohly obtěžovat, rozrušit nebo vyděsit, nebo v nich vyvolat pocit zlosti, smutku, obav či šikany na internetu.

Systemy podávání stížností a podávání zpráv srozumitelné pro děti

Je důležité, aby platformy mohly působit na obsah, který by mohl ovlivnit práva lidí, jako je důstojnost, soukromí a svoboda projevu (*bod odůvodnění 89*).

Podle nařízení o digitálních službách musí mít uživatelé – včetně nezletilých – možnost snadno hlásit a podávat stížnosti, pokud odhalí nezákonný nebo jiný obsah, který by neměl být online.

Platformy by rovněž měly jednat rychle, pokud „**důvěryhodní oznamovatelé**“ oznámí obsah, který považují za nezákonný nebo v rozporu s podmínkami platformy.



Důvěryhodní oznamovatelé jsou odborníci z vládou jmenovaných organizací oznamujících nezákonný a škodlivý obsah.

Osobní údaje/soukromí

Všichni máme právo na soukromí a ochranu našich osobních údajů. To platí i na internetu a platformy by nás neměly žádat o nadměrné sdílení osobních údajů s nimi nebo jinými uživateli. Osobní údaje, které sdílíme, musí být chráněny. Nelze s nimi manipulovat ani je dále sdílet a třetí osoby nemohou naše údaje tajně získávat.

Kromě toho by podle nařízení o digitálních službách měly online platformy používané dětmi chránit soukromí a bezpečnost svých uživatelů. Toho by mohlo být dosaženo například standardním zvláštním nastavením ochrany soukromí a bezpečnosti.

Zamyslete se...
kolik osobních údajů je od nás požadováno v on-line světě? Je to vždy nezbytné?



Informace srozumitelné dětem

Podmínky musí být formulovány a aktualizovány tak, aby byly snadno srozumitelné všem, včetně nezletilých osob.

Online služby, které využívají nezletilí, se musí snažit o jasné informování, aby mladí uživatelé pochopili, s čím souhlasí (článek 14).

Profilování reklam určených dětem a mladým lidem je zakázáno

Společnosti mohou na internetových stránkách, které navštívíme, shromažďovat informace o našich preferencích a zájmech, odkazy, které sledujeme, jakož i osobní údaje, které o sobě poskytujeme, jako je věk nebo místo bydliště. Platformy používají pro tyto profilovací údaje algoritmy a umělou inteligenci, aby rozhodly, jaká reklama bude mít na každého z nás největší dopad. Některé on-line platformy vydělávají peníze pokaždé, když na základě reklamy zakoupíme výrobky.

Pokud jsou si platformy dostatečně jisté, že je uživatel nezletilý, nemohou podle nařízení o digitálních službách (článek 28) zobrazovat žádnou reklamu založenou na profilování.

Nařízení o digitálních službách (článek 39) vyžaduje, aby velmi velké online platformy zveřejňovaly informace o svých reklamách, aby každý, včetně výzkumných pracovníků, mohl analyzovat potenciální rizika. Tyto informace by měly zahrnovat například podrobnosti o reklamním obsahu a o tom, kdo za něj zaplatil, zejména pokud je zaměřen na nezletilé osoby.

Zamyslete se...
jak často vidíte cílené reklamy na sociálních sítích a divíte se, že platforma tak dobře ví, co se vám líbí?



Žádné „temné vzorce“

Nařízení o digitálních službách (*bod odůvodnění 67*) rovněž zakazuje „temné vzorce“, tj. způsob, jakým jsou on-line rozhraní koncipována tak, aby nás přesvědčovala a motivovala dělat kroky, které zřejmě nechceme dělat, jako jsou nákupy, aby ovlivňovala naše rozhodnutí nebo komplikovala zrušení předplacených služeb.

Další opatření

Nařízení o digitálních službách rovněž podporuje technické normy (*článek 44*) a další dohody s cílem zajistit uživatelům lepší on-line zkušenosti. V zájmu ochrany nezletilých osob byla zahájena práce na kodexu chování EU pro design přiměřený věku (*článek 45*).

Jakmile bude dokončen, mohou společnosti kodex a povinnosti z něj vyplývající dobrovolně přijmout a prokázat své odhodlání chránit děti na internetu. Kodex však nenahrazuje jejich právní povinnosti stanovené v nařízení o digitálních službách.



A co se bude dít dál? Jak budou nová pravidla prosazována?

- ▶ Nařízení o digitálních službách vstoupilo v platnost dne 16. listopadu 2022.
- ▶ Platformy určené jako velmi velké online platformy a velmi velké internetové vyhledávače musí začít dodržovat všechna pravidla stanovená v nařízení o digitálních službách nejpozději čtyři měsíce poté, co byly jako takové určeny. Prvních 19 takových platform, jejichž jména Komise oznámila v dubnu 2023, muselo o čtyři měsíce později začít tato pravidla dodržovat.
- ▶ Od února 2024 musí příslušná pravidla nařízení o digitálních službách splňovat všechny digitální služby, včetně menších platform.
- ▶ Platformy na tuto povinnost zareagovaly: již nyní společnosti Snapchat, Google, YouTube, Instagram a Facebook neumožňují inzerentům reklamy zobrazovat cílenou reklamu určenou nezletilým osobám.
- ▶ TikTok a YouTube nyní automaticky nastaví účty uživatelů mladších 16 let na soukromé tak, aby videa, která nahrávají, mohly vidět pouze známé kontakty.
- ▶ Ale to je teprve začátek. Komise má nové pravomoci ke kontrole velmi velkých online platform a velmi velkých internetových vyhledávačů, jakož i ke kontrole opatření, která přijímají ke snížení rizik.
- ▶ EU a členské státy zajistí, aby společnosti tato pravidla dodržovaly, a v případě jejich nedodržení mohou společností uložit pokuty až do výše 6 % jejich ročních celosvětových příjmů.



Kde můžete získat více informací nebo pomoc?

Potřebujete-li pomoci s problémy na internetu nebo získat informace o něm, obraťte se na Středisko pro bezpečnější internet ve vaší zemi. Tato centra poskytují linky pomoci určené dětem a mladým lidem, které jsou zdarma k dispozici po telefonu, e-mailu nebo on-line chatu!



Úplné znění nařízení o digitálních službách je k dispozici ve všech úředních jazycích EU na internetových stránkách EUR-Lex: [Nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES \(nařízení o digitálních službách\)](#).

Generální ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (GR CNECT)
Rukopis dokončen v listopadu 2023.

Tuto publikaci si můžete stáhnout nebo objednat na adrese: op.europa.eu/cs/publications.

Upozornění o ochraně autorských práv

© Evropská unie, 2024



Politika opakovaného použití dokumentů Evropské komise se provádí Kommissionens rozhodnutím Komise 2011/833/EU ze dne 12. prosince 2011 o opakovaném použití dokumentů Komise (Úř. věst. L 330, 14.12.2011, s. 39). Není-li uvedeno jinak, je opakované použití tohoto dokumentu povoleno na základě licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použití se povoluje za předpokladu, že je řádně uveden zdroj a jakékoli změny. K veškerému použití nebo reprodukci prvků, které nejsou ve vlastnictví Evropské unie, může být nutné získat povolení přímo od příslušných držitelů práv.

Print ISBN 978-92-68-08986-6

[doi:10.2759/37831](https://doi.org/10.2759/37831)

KK-03-23-397-CS-C

PDF ISBN 978-92-68-07922-5

[doi:10.2759/508860](https://doi.org/10.2759/508860)

KK-03-23-397-CS-N

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2024

Další informace:



Nařízení o digitálních službách na EUR-Lexu



Nařízení o digitálních službách na portálu Europa.eu



Evropská strategie pro lepší internet pro děti (BIK+)



Spojení s národním centrem pro bezpečnější internet (SIC)