

Specifikace předmětu výběrového řízení

1 Specifikace předmětu výběrového řízení

Předmětem výběrového řízení je kompletní zajištění osvětové kampaně zaměřené na propagaci bezpečnějšího Internetu a zvyšování povědomí o Safer Internet Centru ČR (SIC CZ) a jeho aktivitách, která se uskuteční v období 9/2024 – 12/2025.

Dodavatel osvětovou kampaň navrhne a zrealizuje v prostředí sociální sítě Instagram prostřednictvím již existujícího instagramového účtu @no_net_drama, avšak tak, aby obsah navržený pro instagramový účet byl využitelný i na dalších platformách, např. YouTube (vertikální obsah).

2 Cíle osvětové kampaně a cílové skupiny kampaně:

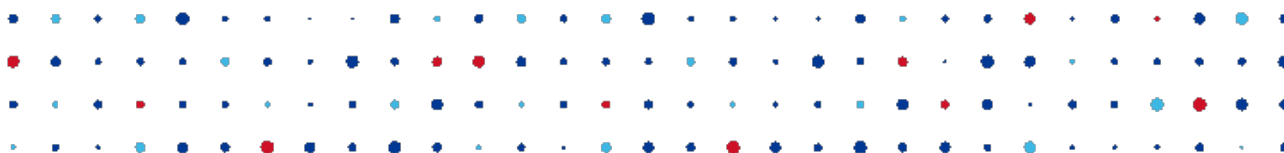
Cílem osvětové kampaně je aktivní propagace témat bezpečnějšího Internetu, zvyšování povědomí o Safer Internet Centru ČR (SIC CZ), zvyšování povědomí o existenci a činnosti krizových helplinek provozovaných partnery SIC CZ Linky bezpečí a Dětského krizového centra a činnosti hotlinky STOPonline.

Pro osvětu jsou určeny tři (3) cílové skupiny:

- Starší děti (11-15 let);
- Dorost (16-18);
- Mladí dospělí (19-26).

Cílovým skupinám budou komunikována níže uvedená témata, která však mohou být měněna v závislosti na aktuálních výzvách, kterým děti a mladiství čelí při využívání sociálních sítí, moderních digitálních nástrojů a digitálních služeb obecně:

- Rizikové jevy na internetu (kyberšikana, sexting, kybergrooming, sebepoškozování, sdílení nevhodného obsahu, děti a erotický obsah na internetu);
- Technologická témata (doručovací systémy; algoritmy sociálních sítí, sociální bubliny; králičí nory apod.);
- Ochrana osobních údajů;
- Digitální stopa;
- Dětská digitální práva;
- Mediální gramotnost;
- Fake News a dezinformace;
- Děti ve znevýhodněném postavení a prostředí;



3 Specifikace požadavků na jednotlivé fáze kampaně

Fáze strategický a kreativní koncept

Dodavatel navrhne koncept osvětové kampaně, který bude vhodným způsobem a co nejefektivněji vystihovat záměr osvětové kampaně určený objednatelem, předávat klíčová sdělení kampaně a naplňovat definované cíle kampaně. Dodavatel podle harmonogramu a produkčního plánu (kampaň poběží po dobu 16 měsíců a realizována bude po čtvrtletích) rozpracuje koncept do dílčích tematických kampaní, jejichž obsah stanoví objednatel.

Fáze produkční a realizační

V rámci produkční a realizační části kampaně bude dodavatel odpovědný za:

- Návrhy a vedení dílčích tematických kampaní v souladu s harmonogramem a produkčním plánem po konzultaci a schválení ze strany objednatele;
- Výrobu a postprodukcí audiovizuálního obsahu, včetně návrhu strategie, přípravy scénářů a videí, práce kreativního týmu, zajištění videoprodukce a finální podoby obsahu;
- Poskytování společné správy účtu na sociální síti Instagram, včetně zveřejňování obsahu dle schváleného scénáře a připravené strategie, interakce s komunitou a textace příspěvků;
- Řízení influencer marketingu a spolupráce (výběr tvůrců, ověření jejich kredibility, přímá komunikace, pravidelné reporty);
- Zajištění placeného prostoru (příprava strategie, technické zajištění a následný reporting);
- Nastavení KPI, reportovacích a hodnotících nástrojů a metod a průběžné vyhodnocování kampaně;
- Vypracování závěrečné zprávy o realizované mediální kampani, která bude dokládat naplnění požadovaných výstupů.

Celková strategie kampaně bude vytvořena v úzké spolupráci se objednatelem a bude pravidelně vyhodnocována (reporting) a upravována s cílem maximalizovat efekt v ní realizovaných komunikací.

Tematické zpracování příspěvků (videa a jiný obsah) a harmonogram jejich komunikace budou řešeny v rámci produkčního plánu v podobě čtvrtletních dílčích plánů. Realizace a podoba děl a jejich nasazení bude podléhat schválení objednatele.



4 Požadované výstupy

Objednatel požaduje výstupy vytvořené v souladu se strategickým a kreativním konceptem:

- 100 tematických videí o stopáži 15-60 vteřin.
- 75 tematických obsahových příspěvků (foto, koláže, animace).

5 KPI

Cílem objednatele je nejpozději ke dni ukončení kampaně, tj. 31.12.2025 naplnění níže uvedených ukazatelů (KPI):

- Počet sledujících: 10.000; nebo
- Počet zobrazení příspěvků: 5.000.000.

Objednatel upozorňuje, že část odměny dodavatele je vázána na splnění výše uvedených ukazatelů.

